

6. Międzynarodowa Konferencja Fundraisingu. Sprawozdanie.

W dniach 9-10 maja w siedzibie Business Centre Club w Warszawie odbyła się 6. Międzynarodowa Konferencja Fundraisingu.

Konferencja była wielkim sukcesem merytorycznym i organizacyjnym. W największym dorocznym spotkaniu fundraiserów w Polsce wzięła udział rekordowa liczba uczestników z całego kraju oraz delegaci z Bośni i Hercegowiny, Łotwy, Niemiec, Serbii, Słowacji, Ukrainy, USA. W sumie w Konferencji wzięło udział 150 osób. Celem Konferencji było zorganizowanie spotkania, na którym fundraiserzy będą podnosić swoje kwalifikacje i poziom profesjonalizmu oraz rozwijać umiejętności efektywnego i etycznego pozyskiwania i wydatkowania funduszy.

W Komitecie Honorowym Konferencji zasiedli:

Janina Ochojska, Prezes Polskiej Akcji Humanitarnej, **dr Krzysztof Pawłowski**, Prezydent Wyższej Szkoły Biznesu – National-Louis University, **Andrzej Kubasiewicz**, członek Konwentu i Rady Głównej Business Centre Club.

Trenerzy:

Warsztaty, sesje plenarne i dyskusje panelowe prowadziło w sumie 28 trenerów – specjalistów z dziedziny fundraisingu, komunikacji społecznej, marketingu z Polski, Danii, Szwecji, USA i Węgier: **Paulette Maehara** (AFP - USA), **Mette Holm** (EFA / ISOBRO - Dania), **Christine von Sydow** (FRII - Szwecja), **Renata Czinkotai** (ADOK - Węgry). Trenerzy zagraniczni podczas swoich zajęć zaprezentowali najważniejsze narzędzia i techniki profesjonalnego i etycznego fundraisingu, które mogą być pomocne także dla polskich organizacji.

Warsztaty i prezentacje prowadzili specjaliści z wielu dziedzin, ważnych dla funkcjonowania organizacji pozarządowych. Z zakresu dot. CSR wystąpili: **Jacek Dymowski** (Abadon), **Paweł Niziński** (Goodbrand), **Mirella Panek-Owsiańska** (FOB). Zagadnienia prawne dotyczące funkcjonowania organizacji pozarządowych przedstawili: **Monika Krasińska** (Dyrektor Departamentu Skarg Biura GIODO), **Marcin Dadel** (Kancelaria Prezydenta RP)

Miało to na celu poszerzenie spektrum wiedzy, z którą mogli zapoznać się uczestnicy Konferencji. Wśród prowadzących znalazł się także przedstawiciel BCC – **dr Wojciech Szewko**, członek Rady Szkolnictwa Wyższego.

Wśród wykładowców znaleźli się trenerzy i specjaliści w dziedzinie fundraisingu z **Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu**, **Centrum Myśli Jana Pawła II**, **Fundacji Świętego Mikołaja**.

Uczestnicy:

W ciągu dwóch intensywnych dni uczestnicy Konferencji mieli niepowtarzalną możliwość wzięcia udziału w 17 warsztatach i 8 wystąpieniach w ramach sesji plenarnych.

Udział w Konferencji pozwolił fundraiserom zdobyć nową wiedzę oraz doskonalić umiejętności i techniki profesjonalnego i etycznego pozyskiwania funduszy na działalność organizacji pozarządowych.

Sesje warsztatowe i wykłady poruszały bardzo różne zagadnienia istotne w Fundraisingu: współpracę z mediami, jak rozmawiać z darczyńcami, przygotowanie strategii i realizacja kampanii, komunikacja w fundraisingu, zagadnienia związane z CSR, problematyka prawna dotycząca organizacji pozarządowych.

Organizatorzy dołożyli starań by nowe umiejętności, wiedza i dobre praktyki dotarły do jak największej liczby fundraiserów w Polsce. Efektem był udział w Konferencji fundraiserów z bardzo wielu organizacji pozarządowych działających na wszystkich polach aktywności społecznej. Przyczyniło się to do przekazania wiedzy szerokiej rzeszy profesjonalnych fundraiserów i przedstawicieli organizacji III Sektora.

Dla uczestników była to jedyna szansa wzięcia udziału w zajęciach prowadzonych przez wybitnych Trenerów - specjalistów od pozyskiwania funduszy z Polski i z zagranicy jak i osób związanych z biznesem, które dzieliły się z fundraiserami swoimi doświadczeniami we współpracy z organizacjami pozarządowymi radząc w jaki sposób najefektywniej rozwijać współpracę z biznesem, wykorzystywać strategię CSR'owe.

Symultaniczne tłumaczenie warsztatów i wykładów trenerów zagranicznych umożliwiło uczestnikom udział w zajęciach bez względu na bariery językowe.

Konferencja była też doskonałą okazją dla wszystkich uczestników do rozszerzenia lub nawiązania nowych kontaktów, wymiany doświadczeń oraz integracji środowiska profesjonalnych fundraiserów.

Nawiązane relacje pomiędzy uczestnikami Konferencji przyczyną się do rozwoju profesjonalnego fundraisingu w Polsce, a możliwość konsultowania prowadzonych przez nich kampanii między sobą oraz uzyskania profesjonalnych porad merytorycznych od doświadczonych trenerów PSF będzie miało wpływ na efektywniejsze pozyskiwanie środków na działalność organizacji.

Partnerzy:

Konferencja została wsparta wspólnymi siłami przez Partnerów, dzięki którym możliwe było obniżenie kosztów uczestnictwa w Konferencji.

Partnerem Strategicznym Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu jest firma **SAZ Dialog Agentur**.

Partnerami 6. Międzynarodowej Konferencji Fundraisingu zostali: **Business Centre Club, FRII (Szwedzka Rada Fundraisingu), European Fundraising Association (EFA), Ambasada Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej.**

Szczególnym przykładem wsparcia były stypendia dla grupy uczestników ufundowane przez **Schober Information Group Polska** oraz **Fundację CEMEX „Budujemy przyszłość”**. Jest to doskonały przykład zrozumienia problemów organizacji pozarządowych i konkretnego wsparcia ich działalności poprzez umożliwienie fundraiserom z tych organizacji doskonalenia umiejętności w profesjonalnym i etycznym pozyskiwaniu funduszy dla ich organizacji.

Patroni Medialni:

Patronat medialny nad Konferencją objęli: **Rzeczpospolita, Uważam Rze, Radio Wnet, Ngo.pl, EastBook.eu, Opoka, Odpowiedzialny Biznes, Siepomaga.pl, CSR.pl, CR Navigator, CSRinfo.org, NewsLine.pl.**

Dzięki współpracy z szerokim gronem Partnerów Medialnych możliwe było dotarcie do wielu różnych grup organizacji pozarządowych i promocja Konferencji w różnych środowiskach co przełożyło się na udział w Konferencji fundraiserów z różnych pól działalności społecznej, z całej Polski.

Ocena Konferencji przez uczestników:

Opinie uczestników Konferencji potwierdzają bardzo wysoką ocenę wydarzenia:

„Bardzo dziękuję za organizację kolejnej Konferencji. Podobnie jak ostatnio - wracam z głową pełną pomysłów, inspiracji, nowych kontaktów”, „Cieszę się, że mogłam po raz kolejny uczestniczyć w tym wydarzeniu.”, „Dziękuję za inspirującą konferencję!”, „Świetny program, dobra organizacja, bardzo dobre miejsce.”, „Oprócz wartości merytorycznej wartość bezcenna - spotkanie wspólnych ludzi robiących wspólne rzeczy.”, „Bardzo dobra organizacja.”, „Bardzo ciekawa konferencja i bardzo dobra organizacja”, „Gratuluje organizacji konferencji”, „Bardzo dobre przygotowanie merytoryczne i organizacyjne”.