

REGULAMIN**KONKURSU NA NAJLEPSZY PRZYKŁAD DOBRZYCH PRAKTYK WSPÓŁPRACY
ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH Z BIZNESEM****„Wspólnie budujemy kapitał społeczny”****I. Informacje ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Duende, na zlecenie PKPP Lewiatan i Deloitte w ramach realizacji projektu Platformy współpracy NGO – biznes, zwanych dalej Organizatorami Platformy
2. Przedmiotem konkursu jest współpraca pomiędzy NGO, a biznesem
3. Do udziału w konkursie kwalifikują się projekty zrealizowane przy współpracy co najmniej dwóch partnerów – przy czym jeden powinien reprezentować III sektor, zaś drugi – biznes

II. Cele konkursu

1. Promocja budowy kapitału społecznego
2. Promocja współpracy organizacji pozarządowych z biznesem oraz wynikających z tego społecznych korzyści
3. Podniesienie standardów kooperacji międzysektorowej
4. Motywacja III sektora i środowiska biznesowego do nawiązywania relacji w celu wspólnej realizacji założonych celów
5. Promocja narzędzia do nawiązywania współpracy – Platformy współpracy NGO – biznes

III. Zasięg konkursu

Konkurs prowadzony jest na terenie całego kraju

IV. Konkurs przeznaczony jest dla:

1. Firm zarejestrowanych w Polsce
2. Organizacji pozarządowych zarejestrowanych w Polsce

V. Czas trwania

1. Konkurs trwa w okresie 13.12.2012 - 17.02.2013 r.
2. Nabór zgłoszeń odbywa się w okresie od 13.12.2012 - 10.02.2013
3. Ocena i wyłonienie zwycięzców odbędzie się w okresie 11 - 15.02.2013 r.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia 18.02.2013 na stronie Platformy <http://www.odpowiedzialnafirma.pl/platforma/>
5. Wręczenie wyróżnień nastąpi w uroczysty sposób, po zatwierdzeniu listy laureatów, na konferencji w siedzibie PKPP Lewiatan w Warszawie. Data uroczystego spotkania zostanie ogłoszona w terminie późniejszym na stronie Platformy.

VI. Zasady zgłaszania kandydatów

1. Zgłoszenie do udziału w konkursie następuje na podstawie formularza zgłoszeniowego (do pobrania na <http://www.odpowiedzialnafirma.pl/platforma/>)
2. Formularz zgłoszeniowy należy przekazać na adres konkurs@fundacjaduende.org
3. Zgłoszenia dokonuje osoba upoważniona do reprezentowania jednej ze stron realizujących projekt

4. Zgłoszenia dokonane po terminie ustalonym w powyższym Regulaminie (pkt. VI/2) nie będą rozpatrywane.

VII. Sposób wylaniania laureatów

1. Organizator Konkursu dokonuje oceny formalnej nadesłanych wniosków
2. Kapitułę konkursu powołuje i odwołuje Organizator Konkursu
3. W skład Kapituły wchodzi osoby, spośród których zostanie wybrany przewodniczący.
4. W skład Kapituły wchodzi:
 - Zbigniew Gajewski – Zastępca Dyrektora Generalnego ds. rozwoju PKPP Lewiatan,
 - Jorge Gimeno – Prezes Fundacji Duende,
 - Jacek Kuchenbecker – Starszy Menedżer w Dziale Zarządzania Ryzykiem Deloitte,
 - Liliana Anam – CSR Info
 - Paweł Oksanowicz – Radio PiN
5. Po formalnej ocenie zgłoszeń przez Organizatora Konkursu, Kapituła dokonuje weryfikacji zakwalifikowanych projektów
6. Kapituła konkursowa może zwrócić się do uczestników konkursu w sprawie uzyskania dodatkowych informacji i wyjaśnień
7. Kapituła w jawnym głosowaniu wybiera 10 najlepszych przykładów dobrych praktyk. W przypadku pozycji ex aequo decydujący głos ws. wyboru ma przewodniczący Kapituły
8. Od werdyktu komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie
9. Lista laureatów zostanie ogłoszona na stronie Platformy <http://www.odpowiedzialnafirma.pl/platforma/> oraz przesłana drogą elektroniczną do zwycięzców

VIII. Kryteria oceny

1. Obopólność korzyści we współpracy OP z biznesem
2. Efekty współpracy
3. Jakość i zakres realizowanych wspólnie działań
4. Przedmiot współpracy i obszar działania
5. Okres współpracy

IX. Nagrody

1. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani drogą mailową o wynikach konkursu oraz dacie wręczenia wyróżnień
2. 10 najlepszych projektów zostanie zaprezentowanych na stronie Platformy oraz będzie promowanych przez Organizatora Konkursu oraz Organizatora Platformy
3. Autorzy najlepszych projektów otrzymają wyróżnienia podczas uroczystego spotkania w siedzibie Organizatora Platformy w Warszawie. Na wydarzenie zostaną także zaproszeni, oprócz laureatów, przedstawiciele mediów.